



# COMO TORNAR UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL?

Descubra aqui quais os passos e ações são necessários.



A ideia de sustentabilidade nunca esteve tão em alta. Para muitas pessoas, adotar esse conceito nas organizações se resume em maiores custos e despesas.

Mas não é bem assim, há grandes benefícios e um potencial retorno para a empresa que trabalha alinhada ao conceito de sustentabilidade, pois ela ganha em termos de imagem, reduz custos, aumenta o valor da marca e ainda contribui para uma sociedade mais justa.

Quer saber como é na prática? Continue a leitura deste E-book e entenda sobre o conceito empresa sustentável - como ser uma, qual a importância e vantagens desse alinhamento.

Boa leitura!

# O QUE É SUSTENTABILIDADE?

A definição de sustentabilidade feita pelo Instituto Ethos diz que é quando uma empresa adota políticas, práticas e processos que preza a satisfação e necessidades das gerações atuais e futuras.

Ou seja, é preciso ter preocupação, práticas sociais e ambientais genuínas. Que leva também em consideração as gerações futuras.

Desse modo, o desenvolvimento sustentável tem sido uma preocupação maior dos líderes de todo o mundo. Pois cada vez mais a sociedade, os governos, o consumidor e o público no geral exigem uma agenda de estratégias alinhadas ao conceito de sustentabilidade.

O termo desenvolvimento sustentável segundo uma pesquisa científica, passou a ser mais debatido e difundido nas décadas de 1980 e 1990 - sua inauguração mundial aconteceu em 1987, através da comissão de Brundtland, que contribuiu ainda para a criação de novas legislações ambientais.

Depois disso, a Rio 92 ajudou a conscientizar sobre a necessidade de algumas iniciativas por parte das empresas para promoverem o desenvolvimento sustentável.

A partir desses eventos empresas, governos e grupos ativistas estão mais engajados nas causas sociais e ambientais. Isso

porque o conceito de sustentabilidade envolve as causas sociais e não somente ambientais, como muitos imaginam.

Com isso as organizações que quiserem ganhar legitimidade e competitividade, é preciso rever seus valores, suas filosofias e procurar trabalhar alinhadas ao conceito de sustentabilidade.

Veja a seguir a importância da adoção de práticas sustentáveis no ambiente empresarial.



# ENTENDA O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE



O tripé da sustentabilidade (ou triple bottom line) se baseia em três pilares: responsabilidade social, ambiental e geração de valor econômico.

Essa definição parte da ótica de Elkington (1997) segundo ele, as empresas são responsáveis pela qualidade de vida das pessoas, além de gerar valor econômico com as práticas adotadas. Nota-se, então, que o conceito da sustentabilidade ganha novos sentidos, o que será mais discutido neste conteúdo.

Inclusive a **ESG (environmental, social and governance)** que é uma sigla para ambiental, social e governança, é usada para se referir ou medir as melhores práticas ambientais de uma empresa. Isso porque o negócio que se engaja com esse conceito e o aplica tem uma melhoria em suas operações e melhores resultados ao longo do tempo.

# QUAL A IMPORTÂNCIA DE ADOPTAR PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS?



As preocupações em torno desse conceito estão em alta, no mundo todo. Isso porque é preciso deixar o meio ambiente mais equilibrado principalmente para as futuras gerações, além de adotar ações sociais e ambientais, que vai ao encontro dessa necessidade.

Há tempo que os europeus por exemplo, exigem produtos e serviços sustentáveis, ou seja, a questão da sustentabilidade para esse povo é um fator de decisão de compra. No Brasil essa questão está sendo cada dia mais considerada por parte da sociedade.

Até porque com a pandemia do Covid-19, muitas pessoas passaram a rever seus valores. Com isso sua jornada de compras sofreu mudanças, isso tudo traz impactos e reflexos para as empresas.

Segundo a WWF a busca por produtos sustentáveis cresceu 71% isso quer dizer que as pessoas, de modo geral estão mais engajadas com as empresas que tenham essa preocupação. E isso ainda cria oportunidades de mercado a serem exploradas. Soma-se a isso há necessidade que temos que compensar de alguma forma, os recursos naturais que extraímos do ecossiste-

ma. Ou seja, não dá para ter uma postura de extração, uso e pronto! Pois esses recursos, muitos deles são esgotáveis e não renováveis.



# VEJA AS VANTAGENS DE SER UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL



Muitos pensam que adotar práticas sustentáveis gera prejuízos e custos para a empresa, mas não é bem por aí, muitas organizações estão colhendo os frutos de se ter uma postura e ações sustentáveis.

O retorno de uma empresa sustentável em 2010 foi 7 vezes maior ao valor investido no ano de 1992. Isso tem como base, uma pesquisa da Universidade de Harvard. Na pesquisa ainda mostrou que essas empresas são mais lucrativas de modo geral. Neste estudo científico, a autora elegeu importantes benefícios para as empresas que se alinham à sustentabilidade, como estes abaixo.

Isso porque é possível ainda diminuir riscos e custos, melhorar a reputação, ganhar produtividade e ganhar competitividade. Veja mais a seguir:

**Dentre as vantagens de ser uma empresa sustentável, para Renata Pifer, fundadora do Instituto Brasileiro de Perícia Ambiental, estão:**

- Otimização do uso de materiais e suprimentos no setor de produção;
- Melhores condições de trabalho;
- Melhor gestão e redução de riscos relacionados ao negócio;
- Menor passivo ambiental, pois a empresa evita multas;
- Melhores condições de competitividade;
- Mais atração de talentos;
- Ganhos de reputação da marca;
- Redução de custos no uso de água, energia elétrica e outros.

**ENTÃO DIFERENTE DO QUE MUITOS PENSAM, AS VANTAGENS EM TORNO DESSA TEMÁTICA SÃO MUITAS. MAS COMO SER UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL? VEJA A SEGUIR.**

# COMO TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO EM UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL?

Veja o que sua empresa pode começar a fazer para se tornar uma empresa sustentável. Algumas ações simples contribuem muito para uma postura de maior engajamento com as causas sociais e ambientais.

**Veja nossas recomendações de práticas a serem planejadas e adotadas:**



## **1 - Elabore um plano**

Elaborar um plano em sua empresa é essencial para trabalhar alinhada em prol da sustentabilidade.

Este plano dará o direcionamento geral do que fazer, como, quando, quanto vai investir e quem fará as ações em torno do conceito.

Então, comece avaliando as prioridades de sua empresa e trace objetivos e metas a serem trabalhadas.

Com o tempo, é preciso avaliar o progresso rumo aos objetivos almejados.

## **2 - Tenha transparência em processos e procedimentos**

Como sabemos toda empresa precisa ter a preocupação do impacto geral de suas atividades. Sendo assim, a empresa precisa tornar suas atividades e processos transparentes para o público, ou seja, é necessário mostrar como acontece, o que ela faz em prol da sustentabilidade e os resultados desses processos.

Quando o público sabe o que acontece internamente, há mais confiança e empatia por parte das pessoas que estão de fora. E isso gera mais credibilidade na marca e o aumento da fidelização dos clientes, por exemplo.

## **3 - Adote a tecnologia**

A tecnologia tem papel fundamental para que sua empresa se

torne mais sustentável.

Hoje, com a digitalização de documentos e armazenagem em nuvem isso permite a eliminação de documentos físicos, o que reduz gastos com papéis e outros suprimentos. E isso permite maior economia e menos geração de resíduos, por exemplo.

### **Então, sua empresa ganha com:**

- Menores custos;
- Menos gastos com arquivo de documentos (espaço);
- Menos geração de resíduos;
- Tem mais segurança com o arquivo de documentos;
- Ajuda o meio ambiente a ser preservado (evita o corte de árvores).
- Algumas ferramentas tecnológicas ainda permitem fazer um monitoramento em processos e identificar fontes de ineficiência, desperdícios e custos.

## **4 - Monitore a infraestrutura de sua empresa**

Outro ponto importante para uma organização ser mais sustentável reside na necessidade de monitorar a infraestrutura de sua empresa.

Monitore e busque verificar se existe algum tipo de vazamento de água ou resíduos líquidos (com impacto ambiental) e se há instalações elétricas que estão defasadas (maior consumo de energia).

Além disso, sua empresa pode adotar algumas ações para ficar

mais engajada com a sustentabilidade, tais como:

- Tornar a instalação predial própria para aproveitar melhor a luz do sol e a ventilação natural, pois isso economiza na conta de energia elétrica (uma vez que evita a utilização do ar condicionado, por exemplo);
- Instalar sensores de presença nos locais, onde há pouco movimento de pessoas;
- Trocar as lâmpadas por modelos tipo LED que economizam;
- Dar manutenção periódica em equipamentos para evitar consumo maior de energia.

**Tudo isso ajuda a fazer economias e a empresa se torna mais sustentável.**

## **5 - Gerenciamento de resíduos**

Com a gestão correta dos resíduos, sua empresa com certeza estará reduzindo muito o impacto ao meio ambiente. Para isso, siga essas dicas:

- Elabore um plano de gestão de resíduos;
- Entenda sobre quais tipos de resíduos a empresa gera e o que fazer com cada tipo (por exemplo, temos resíduos perigosos e não perigosos, inertes e não inertes);
- Busque apoio do seu time na redução e reaproveitamento de alguns tipos de resíduos que são gerados.

- Isso depende da realidade de sua empresa, mas é possível fazer o reaproveitamento de resíduos, ganhar eficiência e ainda gerar retorno econômico para sua empresa.

Um exemplo disso é a empresa Jalles Machado, a qual está localizada no estado de Goiás. Essa empresa aproveita do resíduo (bagaço da cana-de-açúcar) de seu processo de industrialização, para a fabricação do álcool e açúcar e produz energia elétrica. Com isso ela usa essa energia e vende o excedente para a Distribuidora regional.

Ainda sobre a gestão de resíduos algumas empresas como a Ricoh impressoras desenvolve seus produtos para terem mais eficiência energética, o que ajuda as empresas a fazerem economias.

A Natura por exemplo, também tem programas de gestão de resíduos que visa reciclar suas embalagens e com isso a própria empresa ganha, bem como o meio ambiente e a sociedade devido um menor impacto ambiental.

## **6 - Tenha parceiros sustentáveis**

Sabemos que uma empresa para ser sustentável deve também procurar estar inserida numa cadeia de abastecimento (ou de valor) sustentável.

Ou seja, não adianta muita coisa, uma empresa se posicionar como sustentável, se ela compra de fornecedores que não têm essa preocupação.

Para o Instituto Ethos a sustentabilidade na cadeia de valor se

dá quando há uma gestão estratégica dos impactos ambientais e sociais de matérias-primas e serviços, que começa com os fornecedores, passa pela fábrica ou prestador de serviços, chega no distribuidor e vai até o consumidor final.

Então deve-se olhar para a cadeia de valor como um todo se sua organização deseja ser sustentável. Por exemplo, uma empresa pode incentivar o consumidor final a devolver certas embalagens em pontos de coleta.

## **7 - Treine a equipe**

Para se tornar uma empresa sustentável é preciso que seu time tenha conhecimento da importância das práticas sustentáveis.

Por isso, desde a concepção da ideia de como ser uma empresa sustentável, toda a equipe deve apoiar as ações para ter efetividade nos resultados a médio e longo prazo.

Um programa de treinamentos e palestras faz o time refletir sobre o conceito, bem como sobre o retorno para a empresa, ao meio ambiente e para a sociedade.

Afinal implementar ações sustentáveis envolve fazer uma mudança estratégica, mas como toda mudança em processos e práticas requer o engajamento do seu time. Quanto mais sua equipe abraçar a causa social e ambiental, seus resultados potencializam e todos saem ganhando de alguma forma.

## **8 - Envolve a comunidade**

Envolve a comunidade em suas práticas de gestão voltadas para a melhoria ambiental e social.

Que tal celebrar o Dia da árvore - Dia da Água - do Meio Ambiente e convidar a comunidade? Isso permite momentos de reflexão e maior engajamento por parte dessas pessoas.

Com isso as pessoas irão refletir mais sobre suas condutas diárias e preocupações com o meio ambiente e com a questão de empatia com as pessoas etc.

Isso ajuda a empresa a difundir suas práticas e valores sociais e ambientais, a empresa ganha em termos de valor da marca, confiança e dentre outros.

## **9 - Conheça e siga as regulamentações ambientais**

Conhecer as regulamentações ambientais ajuda sua empresa a ser mais sustentável, pois conhecimento gera ação!

Por exemplo, em torno do meio ambiente temos essas leis:

9.605/1998 que é a lei de crimes ambientais;

ISO 14.001;

Lei 12.305/2010 que é da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Dentre outras normatizações da NBR da ABNT, como a 15575 por exemplo, que é interessante conhecê-las para que sua empresa trabalhe alinhada ao que essa norma regulamentadora prevê. Com isso, é possível conhecer as oportunidades a serem exploradas a favor da empresa.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS



Por fim neste E-book você viu como se transformar em uma empresa sustentável, bem como qual a importância disso, as vantagens, dentre outros termos e aplicações em torno da sustentabilidade.

Agora é com você e sua empresa! Que tal colocar essas ações em prática e ganhar a confiança do público, reduzir custos, minimizar o impacto ambiental e contribuir para uma sociedade mais equilibrada e justa?

Esperamos que este conteúdo tenha sido útil para você!

Um abraço!



wert  
a m b i e n t a l

“escolha a sustentabilidade”

## 9 - Tenha como referência outras economias

Algumas empresas são bem-sucedidas ao se inspirar nas melhores práticas sustentáveis de outros países como os de “primeiro mundo”. Com isso, há como ter boas ideias, a partir do que esses países estão fazendo em prol do social e ambiental. Ao observar como as empresas desses países vêm trabalhando com a temática, isso ajuda nossas empresas nacionais a terem um melhor desempenho ambiental e social. Então vale pesquisar sobre suas práticas de produção, desenvolvimento de produtos e processos, engajamento em eventos sociais, dentre outras.

